2019 年 7 月 25 日

報道関係者各位

株式会社タイトー

“Nintendo Switch”、” PlayStation®4”用ダウンロード専用ソフト

「ザ・ニンジャウォーリアーズ ワンスアゲイン」発売

株式会社タイトー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：山田 哲、以下タイトー）は、ナツメアタリ株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役：小出 光宏、以下ナツメアタリ）との共同開発で、ニンジャ体術アクションゲームザ・ニンジャウォーリアーズ ワンスアゲイン」を本日 7 月 25 日（木）に発売いたしました。

“Nintendo Switch”及び“PlayStation®4”プラットフォームのダウンロード専用ソフトとして 2,800 円（税抜）でご購入いただけます。

また、本作は「THE NINJA SAVIORS – Return of the Warriors」として、日本を除くアジア地域はアークシステムワークス株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役：木戸岡 稔）による販売が本日より開始されました。併せて、欧米地域では 8 月 30 日（金）より United Games GmbH（本社：シュトゥットガルト　社長：Helmut Schmitz）のパブリッシングレーベルの ININ Games からリテール版の発売が予定されています。

【『ザ・ニンジャウォーリアーズ ワンスアゲイン』とは】

タイトーが 1987 年に発売したアーケードゲーム「ザ・ニンジャウォーリアーズ」をスーパーファミコン向けにアレンジして 1994 年に発売した「ザ・ニンジャウォーリアーズ AGAIN」をベースに、当時のメインスタッフ「TENGO PROJECT」が 25 年ぶりのセルフリメイクを行ったゲームで、16bit テイストはそのままに、キャラクターの解像度やパターン数等を、最新のハードに合わせて大幅パワーアップ！新キャラクターが 2 体追加されているほか、「ザ・ニンジャウォーリアーズ AGAIN」では実現できなかった 2 人協力プレイモードを搭載した作品となっております。

【『ザ・ニンジャウォーリアーズ』とは】

1987 年にタイトーから発売され、3 画面ワイド筐体を活かした、サイドビュータイプのアクションゲームで、シリアスなストーリー、硬派なグラフィックで表現された独特の世界観が特徴のアーケードゲームです。また、ZUNTATA による BGM「DADDY MULK」は屈指の名曲として知られています。

その後、1994 年にスーパーファミコンで初代をアレンジした「ザ・ニンジャウォーリアーズ　AGAIN」が発売されています。

【製品情報】

タイトル名	ザ・ニンジャウォーリアーズ ワンスアゲイン
対応機種	Nintendo Switch／ PlayStation®4
ジャンル	ニンジャ体術アクション
メーカー	株式会社タイトー
企画・開発	ナツメアタリ株式会社
発売日	2019 年 7 月 25 日（木）
価格	2,800 円（税抜）
プレイ人数	1人～2人
販売地域	全世界（一部地域を除く）　※欧米地域では発売日が異なります。
CERO	B
コピーライト表記	© TAITO CORPORATION 1987, 2019 ALL RIGHTS RESERVED. ©NatsumeAtari Inc.

※日本以外の国ではタイトルが「THE NINJA SAVIORS ONCE AGAIN」となります。

【関連サイト】

タイトー特設 HP　：https://www.taito.co.jp/tnwoa
ナツメアタリ特設 HP　：https://www.natsumeatari.co.jp/tnwoa/
『タイトーゲーム』 公式 Twitter　：https://twitter.com/TAITO_Apps
タイトーWEB サイト　：https://www.taito.co.jp/

【商標】

※TAITO、TAITO ロゴは、日本およびその他の国における株式会社タイトーの商標または登録商標です。
※「ザ・ニンジャウォーリアーズ」は、日本における株式会社タイトーの商標または登録商標です。※Nintendo Switch は任天堂株式会社の商標または登録商標です。
※“PlayStation”は株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの商標または登録商標です。
※その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。